

GIORNATA DI STUDIO

BENI CULTURALI IN LIGURIA

COMPETENZE, ATTIVITÀ E PROSPETTIVE

2018

Anno Europeo
per il Patrimonio
Culturale

c-way
Meet the Beauty

costa
edutainment experience

CIVITA

Civita Cultura Holding

Dott. Giuseppe Costa

Vice Presidente di Confindustria Genova con deleghe al Turismo e Cultura
Presidente Costa Edutainment S.p.A.
Presidente C-Way

Il contesto: i numeri del Turismo

STIME UNWTO Gennaio – Maggio 2017

ITALIA - Arrivi Internazionali*

+7,1 %



LIGURIA – Arrivi Italiani e stranieri***

+5,85%



DATI DI CHIUSURA 2016

ITALIA - Visitatori di Musei, Monumenti e Aree Archeologiche**

45,5 Mio

+4,18%



LIGURIA - Visitatori di Musei, Monumenti e Aree Archeologiche**

206 K

+64,67%



«[...] La Legge di Bilancio 2018 conferma l'impegno del Governo a favore della cultura, autentica leva di crescita economica, sociale e civile del Paese. [...]»

(Ministro Beni Culturali Dario Franceschini)

* Fonte: Organizzazione Mondiale del Turismo

** Fonte: Mibact

*** Fonte: Osservatorio turistico regionale

I beni culturali – simbolo di identità

- ▶ Da una recente indagine*, l'Italia conferma l'immagine consolidata di **patria della bellezza, anche grazie ad una dote “patrimoniale” famosa in tutto il mondo**
- ▶ I beni culturali infondono un senso di appartenenza e la loro conservazione significa conservare e **proteggere la nostra identità e trasmetterla alle generazioni future.**
- ▶ Su questo principio si è basato **l'Art Bonus** e la sua campagna di «**chiamata alle arti**»: un bonus che consente un credito di imposta a chi effettua erogazioni liberali a sostegno del patrimonio culturale pubblico italiano.



* Fonte: Be-Italy - Indagine sull'attrattività del Paese

La «chiamata alle arti» in Liguria

Questi sono solo alcuni dei **62 interventi da sostenere*** nel territorio ligure

- Fondazione Carlo Felice, Genova
- Museo Di Sant'Agostino, Genova
- Il Porticato di Sant'Antonino - Cimitero monumentale di Staglieno
- Museo Tecnico Navale, La Spezia
- Biblioteca Ircres Cnr Genova
- Museo di Storia naturale «Giacomo Doria», Genova
- Ippolito Rosellini, I Monumenti dell'Egitto e della Nubia, Biblioteca Berio, Genova
- Musei di Strada Nuova - Palazzo Rosso, Palazzo Bianco, Palazzo Tursi, Genova
- Area archeologica della città antica di Albintimilium, Ventimiglia
- Museo di Arte Contemporanea di Villa Croce, Genova



* Fonte: Art Bonus: <http://artbonus.gov.it/>

E' il tour operator dell'edutainment in Italia, nato dalla collaborazione e dal know-how di due importanti brand del settore:



- ▶ **Costa Edutainment:** azienda leader nella gestione di grandi strutture pubbliche e private dedicate ad attività **ricreative, culturali, didattiche, di studio e di ricerca scientifica**



- ▶ **Civita Cultura Holding:** gestisce le **eccellenze più rappresentative** nei settori dei **servizi museali**, della produzione **dell'Entertainment culturale**, della creatività e dell'organizzazione di **mostre ed eventi culturali**



Civita Cultura Holding

C-Way – la missione

offrire **viaggi «arricchenti»**, **vacanze rispettose** del luogo e dei suoi valori, impreziosite da **momenti di scoperta** della storia, dell'**arte** dell'**ambiente** e delle **tradizioni**



C-Way – la storia

▶ Nasce nel 1999 con il nome di **INCOMING LIGURIA** e con un'offerta prodotta dedicata esclusivamente al territorio genovese (ma esisteva già dal 1994 in accordo con Aviomar)

▶ Oggi offre oltre **200 destinazioni, dalla Liguria alla Sicilia**, con itinerari e percorsi autentici invitano alla scoperta dei luoghi più noti ma anche dei sentieri, dei cammini, dei borghi, delle arti e mestieri e dei gusti accompagnando gli ospiti in esperienze uniche di turismo sostenibile.

▶ Nel 2017 **300.000 turisti, scuole, gruppi italiani ed esteri** hanno apprezzato le proposte di C-Way che hanno avuto come protagoniste le strutture gestite dai soci e il patrimonio artistico e culturale nazionale, dalla Reggia di Caserta ai Palazzi dei Rolli, passando dalla Galleria degli Uffizi e dal Complesso Museale del Duomo di Siena.



Civita Cultura Holding

C-Way - meet the beauty

«... ero giunto a quel livello di emozione dove si incontrano le sensazioni celesti date dalle arti ed i sentimenti appassionati» (Stendhal)



Per questo il nostro pay off è

MEET THE BEAUTY

e il nostro invito è di godersi l'impressionante "arte della natura" e di incontrare la bellezza del nostro patrimonio artistico nazionale



Grazie per l'attenzione

