



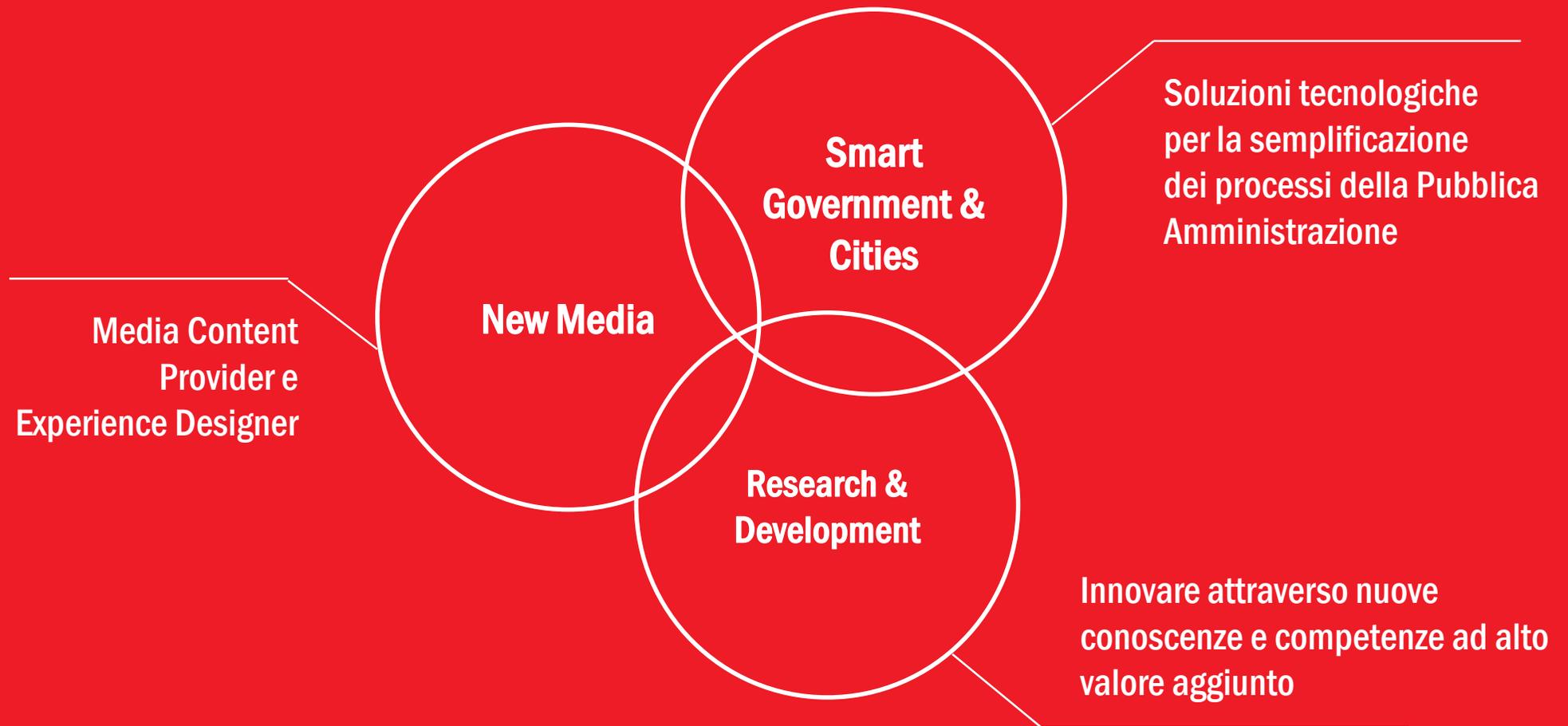
PEOPLE AND TECHNOLOGY

Competenze, Attività e Prospettive
per i Beni Culturali in Liguria

**Innovazione tecnologica per la valorizzazione
e la fruizione nei Beni Culturali:
l'esperienza di ETT**

Daide Pantile, 7 febbraio 2018

Chi siamo



ICT Company + New Media Agency

Augmented & Virtual Reality Experience



Wearable Technology

Big Data, IoT, Business Intelligence



Multichannel Solutions

Advanced Training



Multimedia Installations & Digital Signage

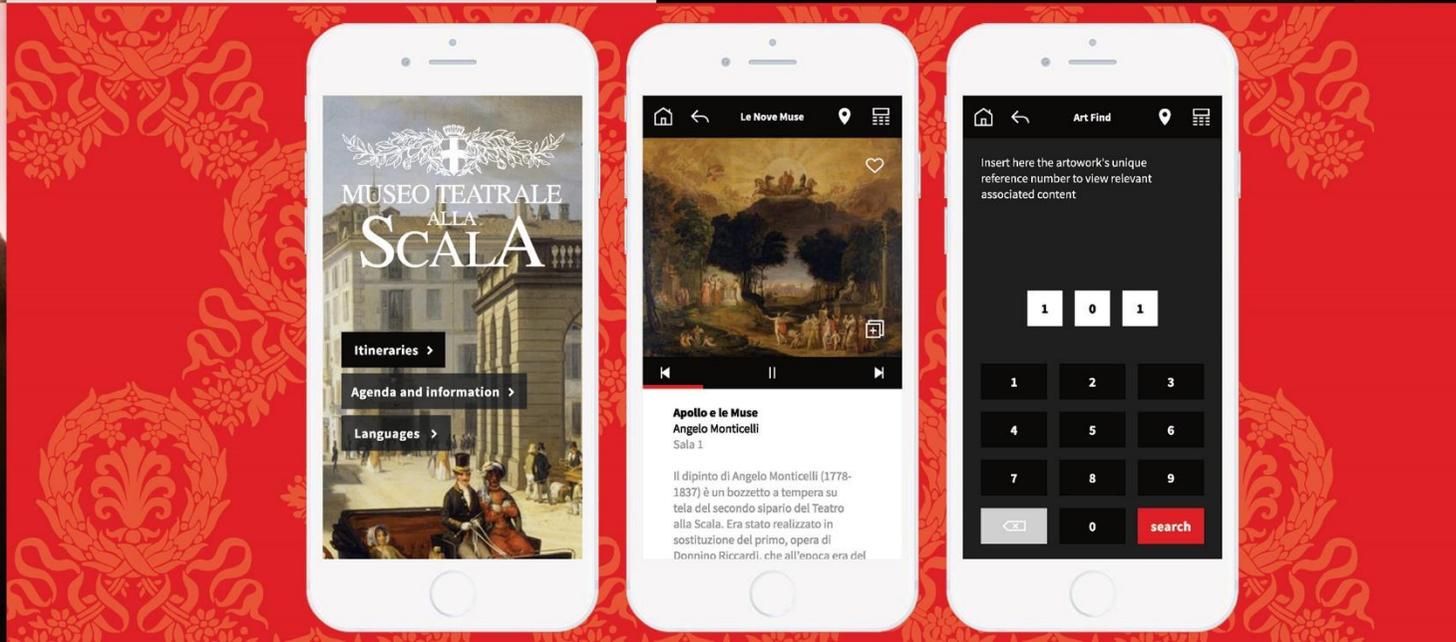


Immersive Environments

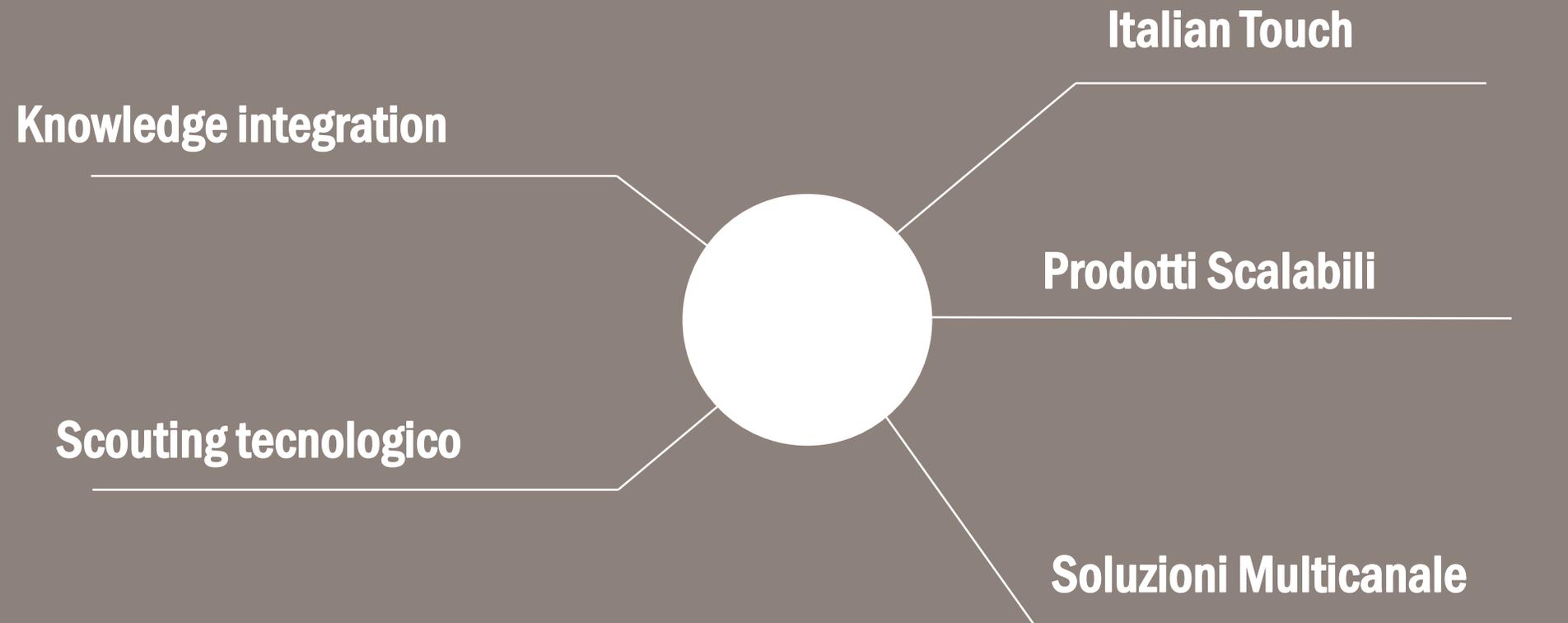


Gaming & Interactive

Wayfinding & Mobile Apps



Punti di Forza



Il nostro approccio

1. VISIT-ATTORE

Il visitatore diventa un **visit-attore** e svolge un **ruolo attivo** nella visit experience.

2. TECNOLOGIE INNOVATIVE

Le **tecnologie innovative** aumentano il **visitor engagement** e l'interazione.

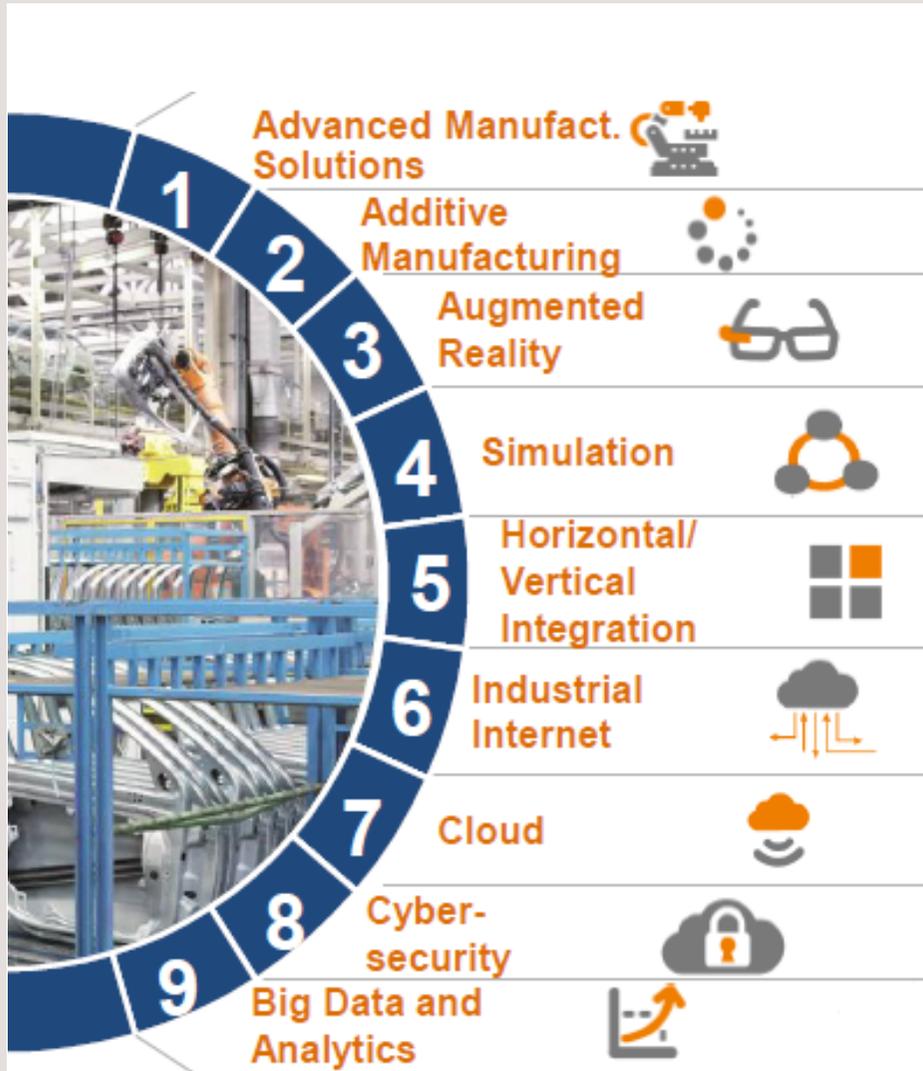
3. IMMERSIVITA'

Il visitatore viene completamente assorto nella storia e la visita diventa **"immersiva"**.

Come si ottiene tutto questo?

- Usando la **Virtual e la Augmented Reality (VR/AR)**, per amplificare la percezione del visitatore.
- Grazie all'uso dell'**interattività e del coinvolgimento multisensoriale** e della personalizzazione del contenuto.
- Fornendo contenuti a **vari livelli di comprensione**, in modo che bambini ed adulti abbiamo una esperienza positiva nella visita.
- Fornendo **nuovi contenuti** ogni volta che il visitatore ritorna.
- Usando le applicazioni per trasmettere il **messaggio della mostra**, e non solo come un'esibizione della tecnologia.
- Assicurando un **progressivo upgrade a livello tecnologico e di contenuti**

Cultura 4.0



INDUSTRIA 4.0:

- Connessione di sistemi fisici e digitali
- Macchine (e oggetti) *smart*e interconnessi → *Internet of Things*
- *Big Data Analysis*

CULTURA 4.0, un cambio di paradigma:

- **Integrazione dei saperi** (cultura umanistica, scienza e tecnologia)
- **Centralità dell'esperienza** e del gradimento del pubblico
- **Valore aggiunto del Made in Italy**

Da applicare a:

- Fruizione del patrimonio (musei, territorio)
- Scuola/Università
- Formazione professionale

3ML+

Visitatori / Anno

90+

Musei & Gallerie

700+

Installazioni

350+

Progetti

200+

Clienti nel mondo

100+

Persone



PEOPLE AND TECHNOLOGY

Strategy
Design
Production
Installation



Modelli di Business

PROGETTI SU COMMESSA

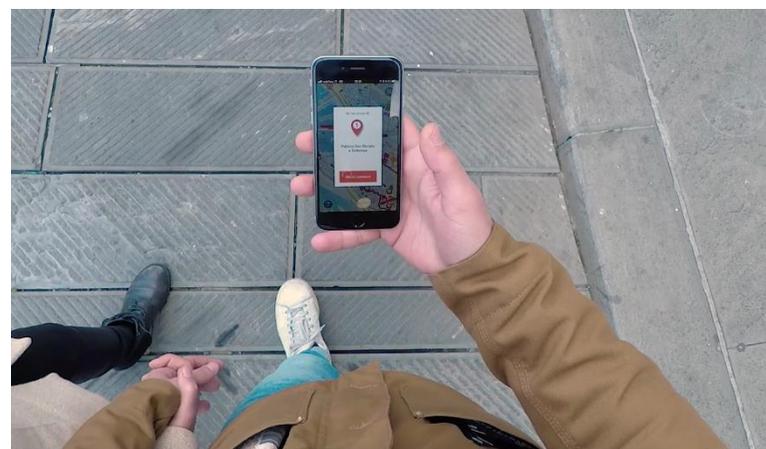
Soluzioni su misura tramite integrazione di prodotti e personalizzazioni per allestimenti

REVENUE SHARING

Nuovo modello di business per Musei, Parchi Nazionali, Siti Archeologici e Strutture di Entertainment.

PRODOTTI

Soluzioni scalabili studiate per i mercati Cultural Heritage, Retail, Fashion, Smart Tourism, Edutainment.





Connecting People, Places & Content / Transforming Familiarity into Knowledge



ETT SPA
www.ettsolutions.com

Genoa
Via Sestri 37
16154 Genoa – Italy

Milan
Viale Abruzzi 20
20131 Milan – Italy

Rome
Via Giulio Venticinque 38
00136 Rome – Italy

London
2-4 Hoxton Square
N1 6NU London – UK